

01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E

14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E
21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E
26	A	B	C	D	E

27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E
31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E
36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E

PRACTICE QUESTIONS

DOUYIN E-COMMERCE Certification

DMC17

抖音电商店运营认证（初级）

EDITION

Demo

QUESTIONS

9

FORMAT

Limited Edition PDF

Before you begin

What this is

9 practice questions for DOUYIN E-COMMERCE Certification **DMC17**, each with its answer key and an explanation. Answer a question before you read its key — the explanation is worth more once you have committed.

If something looks wrong

Send us three things and we will check it:

- the exam code, **DMC17**
- the question number
- the email address on your order

Write to **support@mometrix.net**. We reply within one business day.

QUESTION 1 MULTIPLE CHOICE

商家在开通抖音小店时，平台要求提交的主体资质材料通常包括以下哪几项？（Choose two.）

- ☒ **A 营业执照（个体工商户或企业）**
- ☒ **B 法定代表人/经营者身份证件**
- ☐ C 个人社交媒体粉丝数证明
- ☐ D 银行结算账户信息

ANSWER A - B

WHY 抖音小店开通要求商家提供营业执照、法定代表人或经营者身份证件等主体资质，以及银行结算账户用于资金结算。个人社交媒体粉丝数证明并非平台强制要求的开店资质材料。

QUESTION 2 MULTIPLE CHOICE

在抖音小店发布商品时，下列哪些行为属于平台明确禁止的情形？（Choose two.）

- ☒ **A 发布与所选类目不匹配的商品**
- ☐ B 使用真实、清晰的商品图片与详细描述
- ☒ **C 重复铺货发布完全相同的商品链接**
- ☐ D 合理设置商品价格并填写库存

ANSWER A - C

WHY 抖音小店禁止商品类目错放和重复铺货等行为，这会影响买家体验和平台搜索秩序。选项B和D是平台鼓励的合规发布行为。

QUESTION 3

SINGLE CHOICE

根据抖音小店普通订单的发货时效要求，商家应在买家付款后多长时间内完成发货并上传物流单号？

- ☐ A 24小时内
- ☒ B 48小时内
- ☐ C 72小时内
- ☐ D 7天内

ANSWER B

WHY 抖音小店对普通订单要求商家在买家付款后48小时内完成发货并上传真实有效的物流单号，特殊类目和活动期间可能另有规定。

QUESTION 4

SINGLE CHOICE

抖音小店店铺体验分主要由哪几个维度构成？

- ☐ A 商品质量、物流速度、客服服务
- ☐ B 商品力、流量能力、达人合作
- ☒ C 商品体验、物流体验、服务体验
- ☐ D 店铺装修、商品图片、促销活动

ANSWER C

WHY 抖音小店店铺体验分由商品体验、物流体验、服务体验三大维度构成，是平台衡量店铺综合服务能力的重要指标。

QUESTION 5 SINGLE CHOICE

买家在抖音小店发起售后申请后，商家应在多少小时内进行响应处理？

- ☐ A 6小时
- ☐ B 12小时
- ☒ C 24小时
- ☐ D 48小时

ANSWER C

WHY 抖音小店要求商家在买家发起售后申请后24小时内进行响应处理，逾期未响应可能影响店铺服务指标和消费者体验。

QUESTION 6 SINGLE CHOICE

商家在抖音小店后台创建店铺优惠券时，可设置的券类型主要包括以下哪种？

- ☒ A 满减券、折扣券
- ☐ B 免运费券、礼品券
- ☐ C 现金券、积分券
- ☐ D 抽奖券、红包券

ANSWER A

WHY 抖音小店店铺优惠券的主要类型为满减券和折扣券，商家可根据营销目标灵活设置面额、领取数量和使用条件。

QUESTION 7 SINGLE CHOICE

商家在抖音小店出现虚假发货等违规行为时，平台会采取的处罚措施通常不包括以下哪项？

- ☐ A 扣除保证金
- ☐ B 店铺扣分
- ☐ C 限制提现
- ☒ D 永久免费赠送平台广告位

ANSWER D

WHY 虚假发货等违规行为会导致平台扣除保证金、店铺扣分、限制提现甚至关店等处罚。永久免费赠送广告位并非平台的处罚措施，也与正常管理逻辑相悖。

QUESTION 8 SINGLE CHOICE

关于抖音小店商家的货款结算账期，下列说法正确的是？

- ☐ A 买家确认收货后立即到账
- ☒ B 按订单完成时间定期结算，订单确认收货后进入结算流程
- ☐ C 每月固定日期统一打款
- ☐ D 随时可申请提现

ANSWER B

WHY 抖音小店货款采用定期结算模式，订单确认收货后进入结算流程，到账时间受账期和结算规则影响，并非立即到账或随时提现。

QUESTION 9

SINGLE CHOICE

在优化抖音小店商品详情页时，下列哪项做法最能有效提升买家的购买转化率？

- ☐ A 详情页只放一张主图，不做文字说明
- ☒ B 提供清晰的商品图片、详细的规格参数和真实的买家评价
- ☐ C 使用大量闪烁的动效和满屏文字
- ☐ D 不写发货时间相关信息

ANSWER B

WHY 清晰的商品图片、详细的规格参数和真实的买家评价能够帮助买家快速了解商品并做出购买决策，是提升转化率的有效做法。其他选项会降低买家体验。