

01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E

14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E
21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E
26	A	B	C	D	E

27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E
31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E
36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E

PRACTICE QUESTIONS

DOUYIN E-COMMERCE Certification

DMC1L

抖音电商达人运营认证（初级）

EDITION

Demo

QUESTIONS

9

FORMAT

Limited Edition PDF

Before you begin

What this is

9 practice questions for DOUYIN E-COMMERCE Certification **DMC1L**, each with its answer key and an explanation. Answer a question before you read its key — the explanation is worth more once you have committed.

If something looks wrong

Send us three things and we will check it:

- the exam code, **DMC1L**
- the question number
- the email address on your order

Write to **support@mometrix.net**. We reply within one business day.

QUESTION 1 MULTIPLE CHOICE

在抖音平台开通电商达人账号时，以下哪些步骤是必备的？(Choose two.)

- ☒ **A 完成实名认证并绑定有效手机号**
- ☐ B 缴纳 1000 元保证金
- ☒ **C 在抖音电商学习中心完成《新手必学课》学习并通过考试**
- ☐ D 注册一个独立的抖音企业号

ANSWER A - C

WHY 抖音电商达人开通的核心步骤包括实名认证及绑定手机号，并在抖音电商学习中心完成新手必学课并通过考试。保证金针对的是商家而非达人，且达人使用个人/普通作者账号即可，不强制要求企业号。

QUESTION 2 MULTIPLE CHOICE

达人可以通过以下哪些方式提升直播间或短视频的转化效果？(Choose two.)

- ☒ **A 在视频或直播中挂载精选联盟商品购物车**
- ☒ **B 通过巨量千川进行付费投流**
- ☐ C 使用支付宝商家收款码收款
- ☐ D 开通抖音门店并设置到店核销

ANSWER A - B

WHY 挂载购物车是达人带货最基础的功能，巨量千川是平台官方提供的付费投流工具，均能直接提升转化。支付宝收款码和到店核销属于线下商家场景，并非达人带货转化工具。

QUESTION 3

TRUE FALSE

达人在直播中展示商品时，可以对商品功效进行绝对化用语宣传，如“全网最低”“效果最佳”。

☐ A True☒ B False

ANSWER B

WHY 该说法错误。根据《抖音电商达人行为规范》及广告法相关规定，达人不得使用“最佳”“第一”“全网最低”等绝对化用语，否则将被平台判定违规并受到警告、限流、扣分等处罚。

QUESTION 4

SINGLE CHOICE

抖音电商达人通过精选联盟带货产生的订单，退货退款成功后，达人对应的佣金会如何处理？

☐ A 佣金照常结算，不受退货影响☐ B 佣金冻结 15 天后再结算☒ C 订单一旦发生退货退款，对应佣金将被扣回，达人实际佣金为 0☐ D 佣金按 50% 比例结算给达人

ANSWER C

WHY 在精选联盟结算规则下，订单发生退货退款时，对应达人佣金将被扣回，达人最终获得的佣金为 0。这是平台为避免达人通过虚假交易套取佣金而设置的风控规则。

QUESTION 5 SINGLE CHOICE

抖音电商达人等级体系中，影响等级分最核心的指标是？

- ☐ A 粉丝总量
- ☐ B 历史累计开播天数
- ☒ C 近 30 天的带货 GMV、订单量、达人服务分等综合表现
- ☐ D 视频平均播放量

ANSWER C

WHY 达人等级核心由近 30 天的带货 GMV、订单量、服务分等综合电商指标决定，而非单纯的粉丝量或播放量。等级越高，可享受的佣金率上限和平台资源也越优厚。

QUESTION 6 SINGLE CHOICE

达人发布的带货短视频中，关于商品挂车的描述正确的是？

- ☐ A 必须在视频中口播商品价格
- ☐ B 只能挂载自己小店中的商品
- ☒ C 可通过精选联盟申请样品并挂车推广

ANSWER C

WHY 达人可从精选联盟选品，并申请样品进行挂车推广，不限于自己小店商品。口播价格并非强制要求，且内容须遵守《抖音电商短视频发布规范》。

QUESTION 7 SINGLE CHOICE

达人开播前，需要在哪个后台进行直播预告与商品上架？

- ☐ A 抖音创作者服务中心
- ☒ B 巨量百应达人工作台
- ☐ C 飞鸽客服系统
- ☐ D 抖店商家后台

ANSWER B

WHY 巨量百应达人工作台是达人管理直播预告、选品、上架、查看数据等功能的官方入口。抖店商家后台面向商家，飞鸽为客服系统，创作者服务中心面向全平台创作者但非电商核心场景。

QUESTION 8 SINGLE CHOICE

达人收到“违规扣分”通知后，对处理结果有异议，应通过哪种官方渠道进行申诉？

- ☐ A 通过直播间弹幕向官方客服反馈
- ☒ B 在巨量百应达人工作台的“违规申诉”入口提交申诉
- ☐ C 直接拨打 110
- ☐ D 通过微信群联系运营

ANSWER B

WHY 官方申诉入口位于巨量百应达人工作台的“违规申诉”模块，达人可在规定时效内提交申诉并附材料。弹幕、私信或外部群聊均非合规申诉渠道。

QUESTION 9

SINGLE CHOICE

达人通过精选联盟为商家推广商品后，佣金由谁支付给达人？

- ☐ A 商家私下转账给达人
- ☒ B 平台根据结算规则从商家货款中代扣代付给达人
- ☐ C 由消费者直接打赏给达人
- ☐ D 由快递公司代发佣金

ANSWER B

WHY 精选联盟采用平台代扣代付模式，平台从商家货款中扣除佣金并按结算周期支付给达人，确保资金合规可追溯。私下转账属于违规操作，可能触发反作弊机制。