

01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E

14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E
21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E
26	A	B	C	D	E

27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E
31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E
36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E

PRACTICE QUESTIONS

Utah Insurance

1743

Producers Title Marketing Representative Exam (Spanish)

EDITION

Demo

QUESTIONS

9

FORMAT

Limited Edition PDF

Before you begin

What this is

9 practice questions for Utah Insurance **1743**, each with its answer key and an explanation. Answer a question before you read its key — the explanation is worth more once you have committed.

If something looks wrong

Send us three things and we will check it:

- the exam code, **1743**
- the question number
- the email address on your order

Write to **support@mometrix.net**. We reply within one business day.

QUESTION 1

SINGLE CHOICE

¿Cuál es la función principal de un Representante de Marketing de Títulos (Title Marketing Representative) en Utah?

- ☐ A Emitir pólizas de seguro de título directamente al consumidor
- ☒ B Actuar como intermediario entre el agente de seguros de título y el consumidor, proporcionando información y recopilando datos para la cotización
- ☐ C Sustituir al agente de seguros de título en todas sus funciones legales
- ☐ D Autorizar directamente el cierre de transacciones de bienes raíces

ANSWER B

WHY El Representante de Marketing de Títulos no emite pólizas ni reemplaza al agente; su función es actuar como intermediario que brinda información sobre productos de seguro de título, ayuda a recopilar información del consumidor y la transmite al agente de seguros de título para su procesamiento.

QUESTION 2

SINGLE CHOICE

Bajo la regulación de Utah, ¿quién debe ser nombrado y supervisado por el Representante de Marketing de Títulos?

- ☐ A El consumidor que solicita la póliza
- ☒ B El agente de seguros de título con licencia que es responsable de las actividades de marketing
- ☐ C El corredor de bienes raíces involucrado en la transacción
- ☐ D El prestamista hipotecario del comprador

ANSWER B

WHY El Representante de Marketing de Títulos debe trabajar bajo la supervisión y nombramiento de un agente de seguros de título con licencia en Utah. El agente supervisor es responsable de las actividades realizadas por el representante de marketing.

QUESTION 3

SINGLE CHOICE

¿Cuál de las siguientes actividades está PROHIBIDA para un Representante de Marketing de Títulos sin la presencia del agente de seguros de título?

- ☐ A Proporcionar material informativo general sobre seguros de título
- ☐ B Explicar al consumidor los diferentes tipos de pólizas de título disponibles
- ☒ C **Negociar, fijar precios o BIND la cobertura del seguro de título**
- ☐ D Entregar al consumidor folletos informativos aprobados por la aseguradora

ANSWER C

WHY El Representante de Marketing de Títulos no puede negociar, fijar precios ni BIND la cobertura. Estas son actividades reservadas al agente de seguros de título con licencia. El representante solo puede proporcionar información y materiales aprobados.

QUESTION 4

MULTIPLE CHOICE

¿Cuáles de los siguientes son tipos comunes de pólizas de seguro de título? (Elija dos.)

- ☒ A **Póliza de propietario (Owner's Policy)**
- ☐ B Póliza de póliza de vida a plazo (Term Life Policy)
- ☒ C **Póliza de prestamista (Lender's Policy)**
- ☐ D Póliza de salud (Health Policy)

ANSWER A - C

WHY Los dos tipos principales de pólizas de seguro de título son la Póliza de Propietario (Owner's Policy), que protege al comprador de la propiedad, y la Póliza de Prestamista (Lender's Policy), que protege al prestamista hipotecario. Las pólizas de vida y salud no son seguros de título.

QUESTION 5

SINGLE CHOICE

Cuando un Representante de Marketing de Títulos recopila información de un consumidor para una cotización de seguro de título, ¿qué debe hacer con esa información?

- ☐ A Procesar la póliza él mismo basándose en la información proporcionada
- ☒ B Transmitirla al agente de seguros de título con licencia para que procese la cotización y emita la póliza
- ☐ C Descartarla si el consumidor no está listo para cerrar inmediatamente
- ☐ D Almacenarla indefinidamente sin seguir ningún procedimiento adicional

ANSWER B

WHY El representante de marketing recopila la información del consumidor pero debe transmitirla al agente de seguros de título con licencia, quien es el responsable de procesar la cotización, evaluar el riesgo y emitir la póliza de seguro de título.

QUESTION 6

SINGLE CHOICE

En cuanto a la divulgación al consumidor, ¿qué debe hacer un Representante de Marketing de Títulos al presentar opciones de seguro de título?

- ☐ A Ocultar el hecho de que el seguro de título es opcional para el propietario
- ☒ B Revelar claramente su función como representante de marketing y la identidad del agente de seguros de título supervisor
- ☐ C Presentar el seguro de título como un requisito legal obligatorio para todas las transacciones
- ☐ D Evitar proporcionar cualquier información sobre costos o coberturas

ANSWER B

WHY La transparencia es fundamental. El representante debe divulgar claramente su rol como Representante de Marketing de Títulos y debe identificar al agente de seguros de título con licencia que supervisa sus actividades. Esto permite al consumidor tomar decisiones informadas.

QUESTION 7

SINGLE CHOICE

¿Qué agencia estatal de Utah regula principalmente a los agentes y representantes de seguros de título?

- ☒ **A** Departamento de Seguros de Utah (Utah Insurance Department)
- ☐ **B** Departamento de Banca de Utah
- ☐ **C** Comisión de Bienes Raíces de Utah
- ☐ **D** Oficina del Fiscal General de Utah

ANSWER A

WHY El Departamento de Seguros de Utah (Utah Insurance Department) es la agencia estatal encargada de regular la industria de seguros en Utah, incluidos los seguros de título, sus agentes y representantes de marketing.

QUESTION 8

SINGLE CHOICE

¿Cuál de las siguientes es una responsabilidad fundamental del agente de seguros de título?

- ☒ **A** Realizar búsquedas de títulos (title searches) y examinar registros públicos para determinar la condición del título
- ☐ **B** Aprobar préstamos hipotecarios para los compradores
- ☐ **C** Reemplazar al abogado del comprador en el cierre
- ☐ **D** Actuar como tasador oficial de la propiedad

ANSWER A

WHY Una de las funciones principales del agente de seguros de título es realizar búsquedas de títulos y examinar los registros públicos para identificar gravámenes, restricciones u otros problemas que afecten el título de la propiedad antes de emitir la póliza.

QUESTION 9

MULTIPLE CHOICE

¿Cuáles de los siguientes son términos comunes relacionados con el seguro de título? (Elija dos.)

- ☒ **A** Prima (Premium)
- ☒ **B** Búsqueda de título (Title Search)
- ☐ **C** Copago (Copayment)
- ☐ **D** Reclamación (Claim)

ANSWER A - B

WHY La Prima (Premium) es el costo del seguro de título y la Búsqueda de Título (Title Search) es el proceso de examinar los registros públicos para verificar la condición del título. Copago es un término de seguros de salud, y aunque Reclamación también aplica a seguros de título, las dos opciones correctas más características son Prima y Búsqueda de Título.